



Partnering in Baggerprojecten

Partnering als instrument voor samenwerking

Stephanie Janssen, Deltares

Leon Hermans, Technische Universiteit Delft

Royal Boskalis Westminster NV project

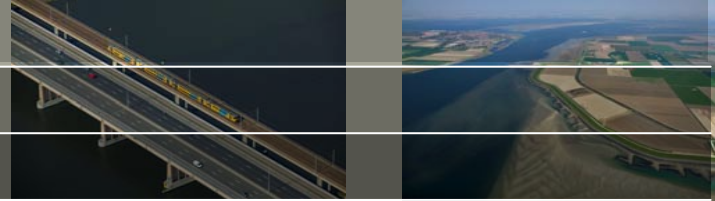
13 maart 2009

Aan het einde van deze presentatie...

...weet u dat...

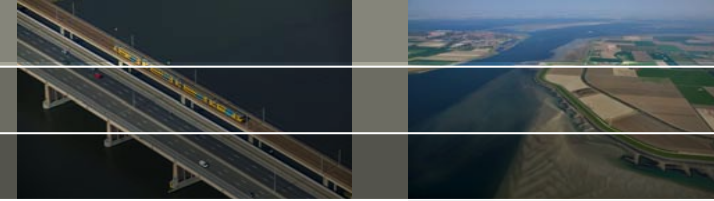
- partnering succesvol is toegepast in project
- wanneer partnering goed wordt toegepast u er uw voordeel mee kunt doen
- Het concept partnering lastig te definiëren is, maar dat er een model is dat het concept structuur geeft

Inhoud presentatie



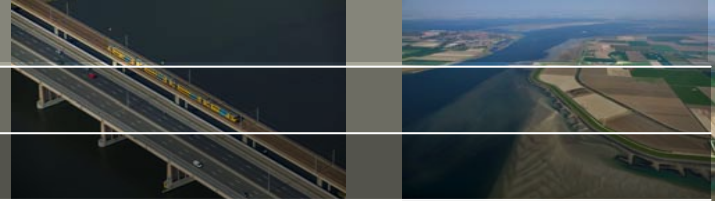
1. Introductie
2. Probleem analyse
3. Case study onderzoek naar partnering
4. Conceptueel model partnering
5. Conclusies

Probleem introductie



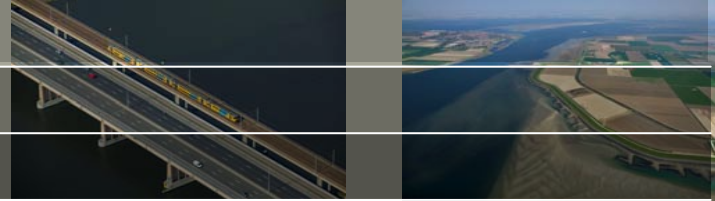
1. Baggerprojecten zijn moeilijk te realiseren
2. Besluitvormingsprocessen in baggerprojecten zijn niet altijd probleemloos
3. Het belang van het milieu wordt groter

Probleem introductie



Wat kan de aannemer doen om het succes van deze projecten te vergroten?

Probleem analyse



- Hoe zijn aannemers betrokken in projecten?
- Wat is het succes van deze projecten?

- Theoretisch raamwerk: typen projecten
 - Beperkte betrokkenheid aannemer
 - Grote betrokkenheid aannemer

Probleem analyse: beperkte betrokkenheid

- Een type project...
 - ... in de start fase
 - ... met een complex ontwerp
 - ... met beperkte betrokkenheid van de aannemer: de

“een slecht project voor de klant, is een project met meerdere verliezers”

- De aannemer had ideeën om het project te verbeteren, echter geen stimulans om deze ideeën ook te gebruiken

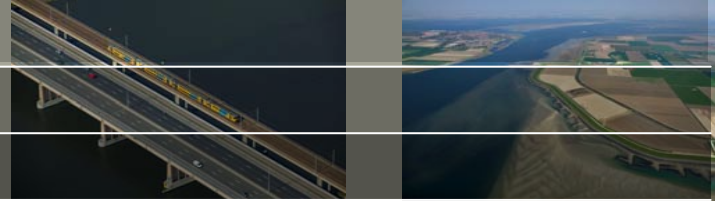
Probleem analyse: grote betrokkenheid



Een type project...

- ... met een complex ontwerp
 - ... met een complexe sociale omgeving
 - ... met grote betrokkenheid en verantwoordelijkheid van de aannemer
-
- De aannemer had een stimulans om zijn ideeën te gebruiken:
 - De aannemer was (financieel) afhankelijk van de uitkomst van het project als geheel

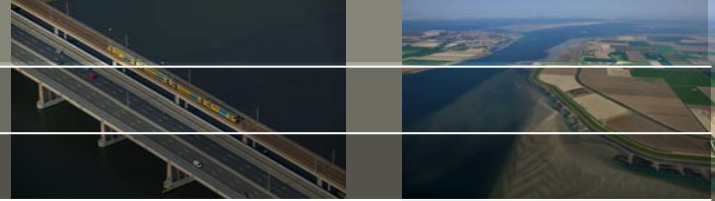
Probleem analyse



Conclusie probleem analyse

Grote betrokkenheid van aannemers is een interessant onderwerp om onderzoek naar te doen.

Partnering

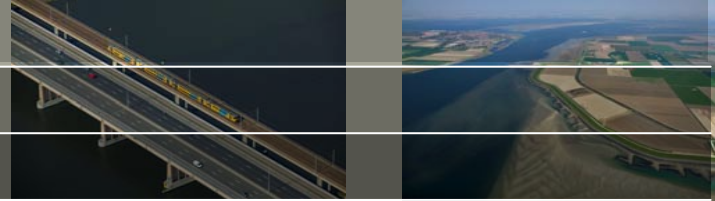


Partnering is een vorm van samenwerking tussen klant en aannemer

Onderzoeksmethode:

- Case study onderzoek
- Literatuuronderzoek
- Conceptueel model

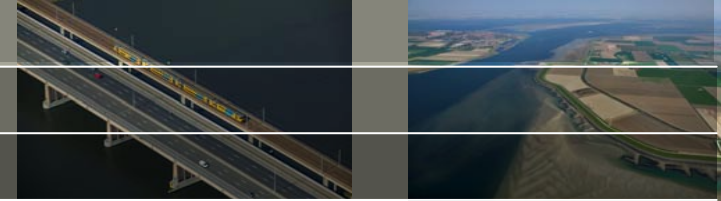
Case Study onderzoek



Twee voorbeelden van partnering:

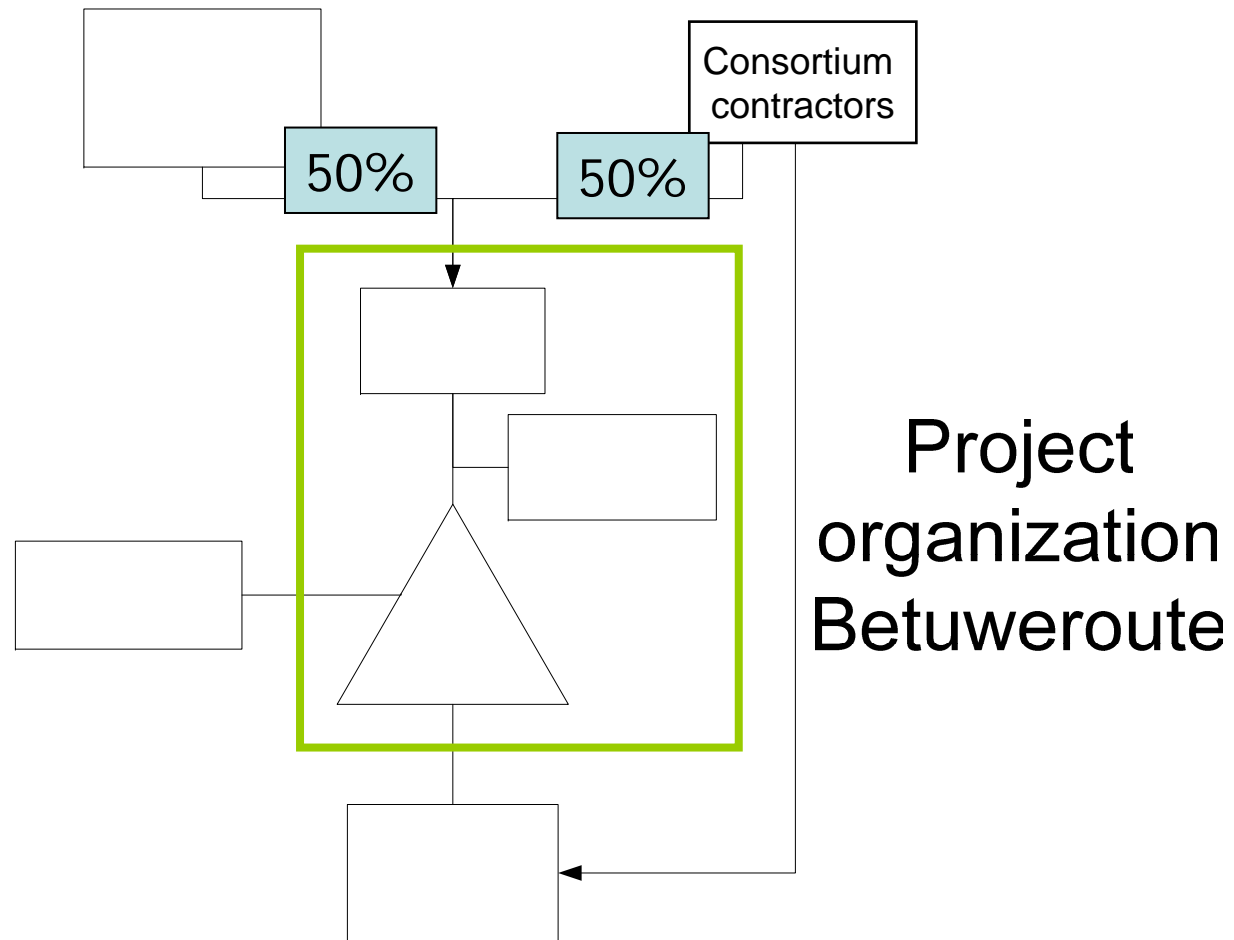
- Waardse Alliantie
- Wieringerrandmeer

Waardse Alliantie Project

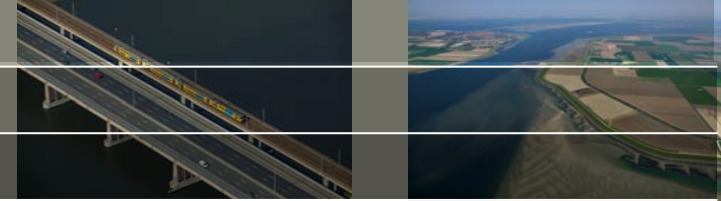


Deltares

Waardse Alliantie – Alliantie structuur



Wieringerrandmeer project



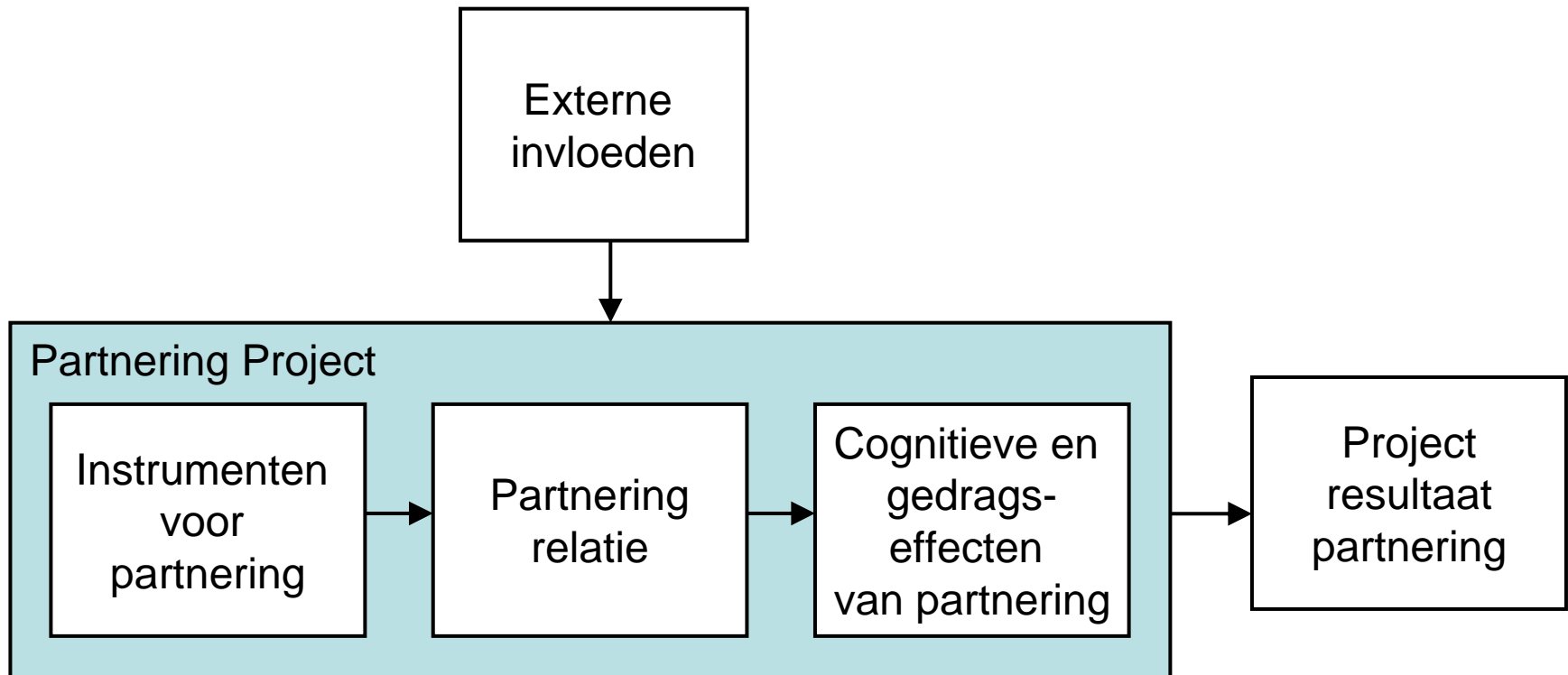
Partnering – Conceptueel model



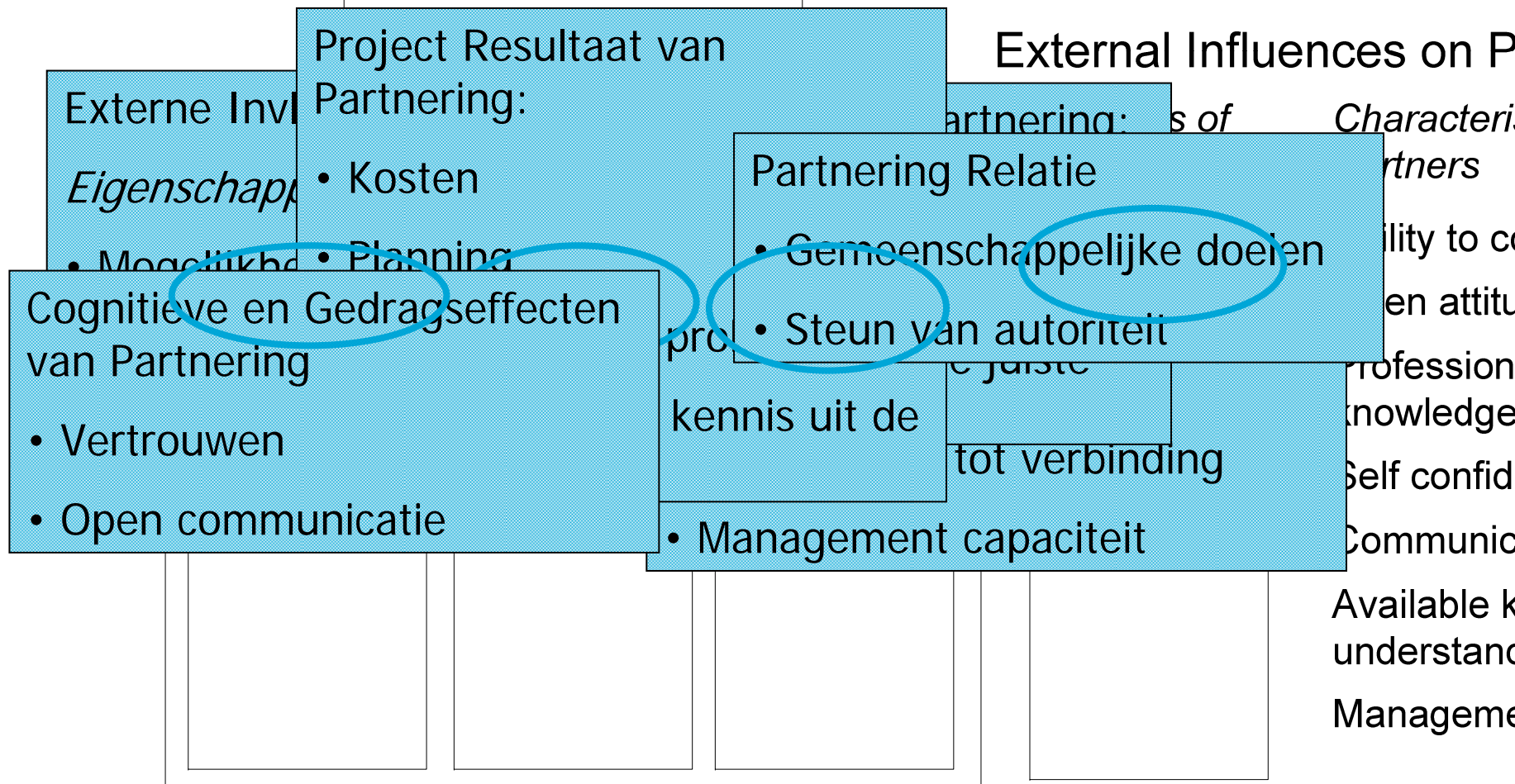
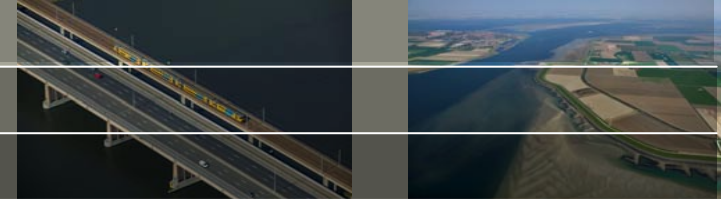
Literatuur onderzoek

- Eenduidige definitie van partnering ontbreekt
- Literatuur focused op de succes verhalen van partnering
- “...aandacht is nodig en voorwaarden moeten worden geïdentificeerd die partnering in de praktijk stimuleren of tegenwerken” Bresnen and Marshall (2000)

Partnering – Conceptueel Model



Conceptual Model



Interpretatie van het Conceptueel Model

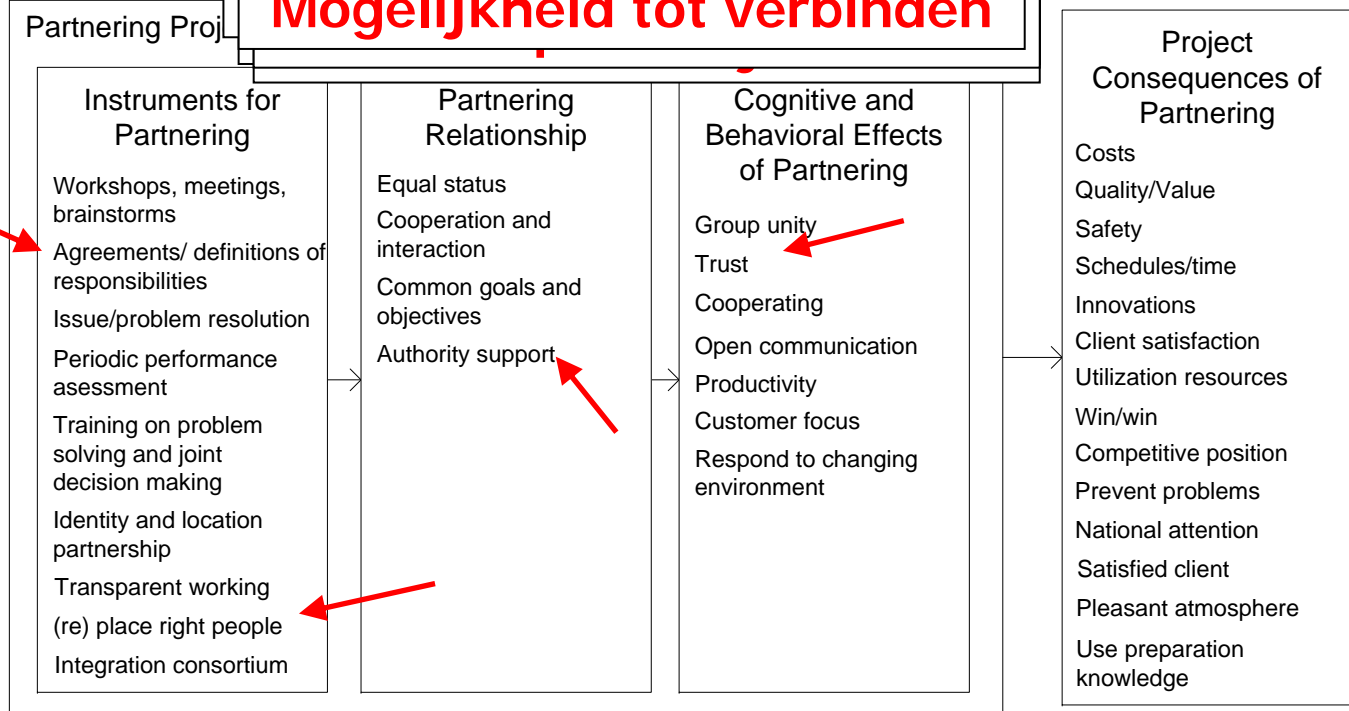


Welke elementen waren belangrijk in het Waardse Alliantie project en in het Wieringerrandmeer project?

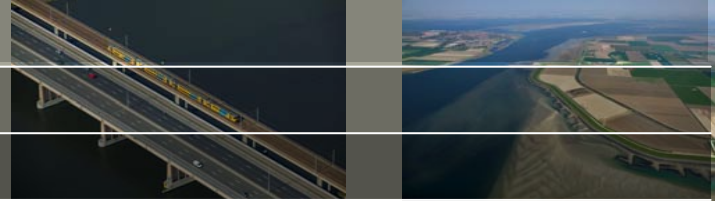
Interpretation of Conceptual Model

External Influences on Partnering	
<i>Characteristics of Project</i>	<i>Characteristics of Partners</i>
Complexity project	Ability to commit
Optimizations possible	Open attitude
Risk of project	Professional knowledge
Value of project	Self confidence
	Communication skills
	Available knowledge and understanding partnering

Eigenschappen van Mogelijkheid tot verbinden

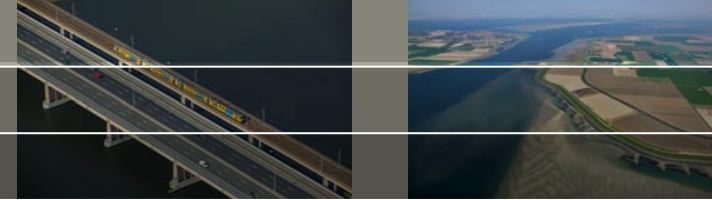


Conclusies



- Het conceptueel model helpt een beschrijving van partnering te geven. Het structureert de beschikbare informatie en kan gebruikt worden als instrument bij het toepassen van partnering in de praktijk.
- Wanneer partnering goed wordt toegepast kunnen projecten profiteren van partnering
- Grote betrokkenheid van de aannemer in projecten is interessant

Aanbevelingen



- Evalueer uw eigen projecten
 - ... kan ik profiteren van het toepassen van partnering?
 - ... is grote betrokkenheid van de aannemer interessant?
- Gebruik het conceptueel model
 - ... bij het bepalen of partnering geschikt is
 - ... als een checklist wanneer u partnering toepast
- Het model is niet 'af'. Verbeter en breidt het model verder uit